

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance* terhadap *sustainability report* dan reputasi perusahaan serta pengaruh *sustainability report* terhadap reputasi perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga menguji peran *sustainability report* sebagai variabel mediasi dalam pengaruh *corporate governance* terhadap reputasi perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang menggunakan data kuantitatif yang merupakan data sekunder berupa skor CGPI yang diterbitkan IICG, *sustainability report*, dan laporan keuangan dari perusahaan yang terdaftar di BEI secara konsisten pada tahun 2014-2016. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan berdasarkan metode SEM-PLS dengan menggunakan perangkat lunak WarpPLS 7.0

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan *corporate governance* terhadap *sustainability report*. Di sisi lain, *corporate governance* tidak terbukti berpengaruh positif terhadap reputasi perusahaan. Selain itu, *sustainability report* tidak berpengaruh positif terhadap reputasi perusahaan, sehingga dalam penelitian ini *sustainability report* tidak terbukti memediasi pengaruh *corporate governance* terhadap reputasi perusahaan.

Kata kunci: *corporate governance*, *sustainability report*, reputasi perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate governance on sustainability report and company reputation and the effect of sustainability report on company's reputation. In addition, this study also examines the role of sustainability report as a mediating variable in the effect of corporate governance on company reputation.

This study is an empirical study with quantitative data and uses secondary data from CGPI scores published by IICG, sustainability reports, and financial reports from companies listed on Bursa Efek Indonesia (BEI) consistently in 2014-2016. Hypotheses in this study are tested based on the SEM-PLS method using the WarpPLS 7.0 software.

This study proves a significant positive effect of corporate governance on the sustainability report. Corporate governance doesn't have a positive effect on company reputation. Meanwhile, sustainability report doesn't have a positive effect on company's reputation, sustainability report doesn't mediate the effect of corporate governance on company's reputation.

Keywords: *corporate governance, sustainability report, company's reputation*